



マーケティング

目的：広告費の最適化・ターゲット精度向上

施策：Web広告A/Bテストから最適バナー選定

技術：回帰分析・決定木・クラスタリング



製造現場

目的：不良品削減・保全最適化

施策：センサー振動データによる機器異常検知

技術：時系列解析・異常検知モデル



人事・教育

目的：離職防止・教育効果可視化

施策：退職傾向分析でハイリスク社員抽出

技術：ロジスティック回帰・ダッシュボード



医療・ヘルスケア

目的：早期発見・診療最適化

施策：健診データから糖尿病リスクスコア化

技術：機械学習・ROC曲線での精度評価